

Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 25.09.2026 r.

## **Szycie na miarę, biznes na międzynarodową skalę. WearMeUp.Club w programie InCredibles**

Osiem miesięcy współpracy z praktykami biznesu, warsztaty grupowe z zakresu rozwoju firmy, studia MBA, a na koniec prezentacja przed liderami polskiego rynku venture capital. To tylko część możliwości, jakie otrzyma WearMeUp.Club, zwycięzca konkursu PARP Future Challenge, zorganizowanego podczas PARP Future Camp. Startup weźmie udział w InCredibles – bezpłatnym programie mentoringowym Sebastiana Kulczyka, do którego trafiają wybrani laureaci najważniejszych konkursów startupowych w Polsce. Od 2017 roku z inicjatywy skorzystało ponad 100 spółek, które rozwinęły swoją działalność dzięki pomocy ponad 250 praktyków biznesu, konsultantów i doradców.

Wydarzenie PARP Future Camp przyciągnęło blisko 400 młodych przedsiębiorców, poszukujących wiedzy oraz skutecznych strategii rozwoju. Jednym z głównych punktów wydarzenia był konkurs pitchingowy PARP Future Challenge, umożliwiający zaprezentowanie swoich pomysłów przed jury złożonym z przedstawicieli biznesu, funduszy VC, naukowców oraz ekspertów związanych ze środowiskiem startupowym. Zwycięzcą został WearMeUp.Club – twórca opartego na sztucznej inteligencji narzędzia do projektowania krojów krawieckich na miarę. Startup został nagrodzony m.in. możliwością udziału w programie „InCredibles” Sebastiana Kulczyka, który od niemal 10 lat wspiera polskie innowacyjne firmy w rozwoju. Firma dołączyła tym samym do grona ponad 100 spółek, które brały udział w tej inicjatywie.

### **Personalizowane wsparcie**

Tym, co łączy tegorocznego zwycięzcę PARP Future Challenge oraz program InCredibles jest idea tworzenia unikalnych rozwiązań dopasowanych do konkretnych potrzeb. Działający od 2017 roku program mentoringowy pomaga młodym przedsiębiorcom za pośrednictwem indywidualnych konsultacji z praktykami biznesu. Ich tematyka jest dostosowana do specyfiki działalności danego podmiotu, jego potrzeb oraz stojących przed nim wyzwań.

– Ideą projektu InCredibles jest zaoferowanie najbardziej obiecującym, młodym przedsiębiorcom pomocy w rozwoju na skalę globalną. Wspieramy zaangażowanych, founderów z misją, którym nie jest wszystko jedno, z kim, jak i dlaczego robią biznes. Oferujemy im nie tylko wiedzę czy kontakty, ale też realny dostęp do świata inwestycji i dojrzałego biznesu – mówi **Sebastian Kulczyk, inicjator programu InCredibles**.

Możliwość udziału w programie InCredibles co roku otrzymuje 10 spółek wybieranych spośród laureatów oraz finalistów najważniejszych polskich konkursów dla startupów, takich jak PARP Future Challenge. Współpraca zaczyna się od rozmowy, w trakcie której przeprowadzana jest pogłębiona inwentaryzacja i analiza potrzeb młodej firmy. Na jej podstawie dobierany jest zespół mentorów, składający się z praktyków biznesu, inwestorów czy potencjalnych klientów. Jeden founder może współpracować równolegle nawet z ośmioma doradcami. Uzupełnieniem indywidualnych konsultacji jest do 12 interaktywnych warsztatów grupowych. Zakres pracy może obejmować analizę modelu biznesowego, tworzenie strategii sprzedaży, rozwój produktu, skalowanie, komunikację biznesową, finansowanie, ochronę własności intelektualnej czy ekspansję zagraniczną.

– W InCredibles oferujemy to, co uważamy za najcenniejsze – czas i uwagę, którą praktycy biznesu poświęcają młodym przedsiębiorcom. Nie dysponujemy jednym, gotowym zestawem szkoleń, ponieważ potrzeby każdego z uczestników programu są inne. Wierzymy, że dokładna analiza sytuacji pozwala opracować dalsze kroki, które przyczynią się do skutecznego rozwoju startupu w samodzielne przedsiębiorstwo, z powodzeniem realizujące swoje cele biznesowe na arenie międzynarodowej – mówi **Jarosław Sroka, członek zarządu KI Next i koordynator programu InCredibles.**

## **Wiedza i networking**

Jednym z kamieni milowych w historii każdej firmy jest pozyskanie pierwszego klienta. Jeśli jego charakterystyka odpowiada oczekiwaniom przedsiębiorcy, może się to okazać przełomowym momentem w procesie rozwoju startupu. Uczestnicy programu InCredibles otrzymują właśnie taką możliwość: mogą wskazać wymarzonego klienta lub partnera biznesowego, z którym chcieliby nawiązać współpracę. Jeśli możliwe jest zainicjowanie kontaktu z takim podmiotem, InCredibles organizuje spotkanie obu stron. Nawet jeśli nie przekształci się ono w długofalową relację, dzięki niemu beneficjent otrzymuje bezcenny feedback, który może wykorzystać w dalszej działalności.

Uczestnicy projektu biorą też udział w inicjatywach, które pomagają im budować rozpoznawalność wśród potencjalnych inwestorów i partnerów biznesowych. Podczas trwania programu otrzymują możliwość udziału w wydarzeniach partnerskich, takich jak Infoshare, Masters & Robots czy Carpathian Startup Festival, a przede wszystkim Slush – jednym z najważniejszych na świecie wydarzeń dla startupów oraz inwestorów, które co roku odbywa się w Helsinkach. Młodzi przedsiębiorcy mogą też wystąpić u boku doświadczonych praktyków biznesu w zainicjowanej przez InCredibles audycji radiowej „Firmament”, emitowanej na antenie Radia 357.

Na zakończenie każdej z edycji programu jeden z finalistów otrzymuje stypendium na dwuletnie studia Online MBA for Startups, współtworzone przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie i Kulczyk Investments. Unikalna formuła projektu daje słuchaczom dostęp do blisko 600 godzin zajęć łączących wysokiej jakości wiedzę akademicką z doświadczeniem

biznesowym mentorów oraz możliwość nawiązywania kontaktów biznesowych w ramach platformy networkingowej.

## **Wszyscy na scenę**

Zwieńczeniem każdej z edycji programu jest InCredible Summit – wydarzenie networkingowe, w którym uczestniczą zaangażowani w program mentorzy, przedstawiciele spółek wszystkich edycji InCredibles, studenci MBA for Startups i inni partnerzy programu.

Ostatnia edycja Incredible Summit zgromadziła blisko 400 osób. Jednym z najważniejszych punktów wydarzenia jest prezentacja dziesięciu spółek przed przedstawicielami 16 funduszy venture capital, które od lat inwestują na polskim rynku i aktywnie poszukują nowych podmiotów do współpracy.

– Incredible Summit stanowi *crème de la crème* całego programu. To nie tylko idealna okazja do networkingu, ale przede wszystkim przełomowa szansa dla każdego z beneficjentów. Możliwość wystąpienia przed najlepszymi polskimi funduszami VC pozwala im na zaprezentowanie efektów ośmiu miesięcy współpracy w ramach programu. To sytuacja absolutnie bezprecedensowa, której stawką jest otrzymanie od jednego z inwestorów zaproszenia do dalszych rozmów biznesowych i podjęcia realnych negocjacji biznesowych – zaznacza **Jarosław Sroka**.

Dla WearMeUp.Club, tegorocznego laureata PARP Future Challenge, udział w programie InCredibles będzie szansą na to, aby po miesiącach współpracy poddać swoje założenia biznesowe kolejnej rynkowej weryfikacji. Sam udział w InCredible Summit nie daje gwarancji pozyskania inwestora, ale tworzy idealne warunki do podjęcia rozmów z funduszami, pozyskania cennej wiedzy oraz nawiązania kontaktów biznesowych.

Więcej informacji na temat InCredibles znajduje się na stronie [programu](#).